



BRANDING

Brief Form

WWW.FRAMESTUDIO.IR

فرم بریفینگ - برندینگ

با تشکر از اعتماد شما به فریم استودیو،

فرم حاضر به عنوان سند اولیه نیازسنجی پروژه تهیه شده است. هدف از تکمیل این بریف، شفاف سازی الزامات فنی، طراحی و اجرایی پروژه و همچنین هماهنگی بین خواسته های شما و قابلیت های فنی تیم ما است. اطلاعات دریافتی، مبنای تهیه پیشنهاد فنی-مالی، برنامه ریزی و اجرای دقیق قرار خواهد گرفت.

توصیه میکنیم پیش از تکمیل فرم، در صورت نیاز:

با ذی نفعان اصلی پروژه (مانند سرمایه گذاران، کاربران نهایی یا مشاوران) هماهنگی لازم را انجام دهید.

مدارک مرتبط (نقشه ها، مجوزها، استانداردهای مدنظر) را آماده داشته باشید.

اطلاعات شما محرمانه خواهد ماند و صرفاً برای اجرای پروژه استفاده میشود.

معرفی برند و جایگاه کسب و کار

اطلاعات پایه‌ای

- اطلاعات کلی شرکت
- نام شرکت/برند: _____
- سال تأسیس: _____
- حوزه فعالیت: (مثال: فناوری، مد، غذایی، خدمات مالی، etc): _____
- وب سایت/شبکه های اجتماعی: _____

۱. اطلاعات کلی

اهداف برندینگ

- دلیل اصلی سرمایه گذاری روی برندینگ:
 - راه اندازی برند جدید
 - بازطراحی هویت فعلی
 - توسعه بازار هدف جدید
 - بهبود تصویر برند
 - سایر (توضیح دهید): _____

- انتظارات شما از این پروژه: (مثال: افزایش شناخت برند، جذب مشتریان خاص و...)
-

۲. مخاطبان هدف (Target Audience)

- دموگرافی: (سن، جنس، تحصیلات و...)
-

روانشناختی: (Psychographics)

- ارزش های مهم برای آنها: (مثال: نوآوری، سنت، لوکس، مقرون به صرفه)
-

- سبک زندگی:
-

- چالش ها/نیازهای اصلی آنها:
-

۳. رقبا

- رقبای مستقیم: (۳ تا ۵ مورد)
-

- نقاط قوت و ضعف رقبا از نگاه شما:
-
-

• چه چیزی شما را از رقبا متمایز میکند؟ (USP - Unique Selling Proposition)

۴. هویت برند (Brand Identity)

الف) شخصیت برند:

اگر برند شما یک انسان بود، چگونه توصیف میشد؟ (مثال: دوست داشتنی، حرف های جسور، سنتی، پیشرو)

ب) ارزش های اصلی برند (حداکثر ۵ مورد) (مثال: شفافیت، کیفیت، مسئولیت اجتماعی، نوآوری)

ج) پیام کلیدی برند:

چه پیامی میخواهید به مخاطبان منتقل کنید؟ (۱ جمله)

د) رنگ ها و المان های بصری:

• رنگ های مورد علاقه / منعکس کننده برند: _____

• رنگ های غیر قابل قبول: _____

• آیا لوگو یا المان های موجود دارید؟ بله خیر

۵. طرح ها و نمونه های الهام بخش

- برندهایی که دوست دارید(و دلیل آن)

- برندهایی که دوست ندارید(و دلیل آن)

- آیا نمونه های خاصی از طراحی دارید که مدنظرتان باشد؟ (میتوانید فایل پیوست کنید)

۶. موارد فنی و اجرایی

- رسانه های اصلی برند:(وب سایت، شبکه های اجتماعی، بیلبورد، بسته بندی و...)

- آیا راهنمای برند (**Brand Guidelines**) موجود دارید؟

- فرمت های مورد نیاز برای فایل های نهایی(مثال AI, EPS, PNG, etc)

۷. زمانبندی و بودجه

- آیا مهلت خاصی برای تحویل پروژه وجود دارد؟ (مثال: رویداد خاص، عرضه محصول جدید)

بودجه پیش بینی شده: (محدوده قیمتی)

۸. سایر توضیحات

هر نکته دیگری که فکر می کنید برای درک بهتر برندگان ضروری است:

تایید و امضا:

با تکمیل این بریف، تأیید می کنم که اطلاعات ارائه شده دقیق و مطابق با اهداف برند است.

نام و امضای کارفرما: _____

تاریخ: _____

نکات تکمیلی برای طراحان/تیم برندینگ:

- این بریف باید پیش از شروع پروژه توسط کارفرما تکمیل و تحلیل شود.
- در صورت نیاز به جلسه حضوری یا ویدیویی برای توضیح جزئیات، هماهنگی لازم انجام گردد.
- نسخه الکترونیک این سند برای مستندسازی پروژه نگهداری شود.

از وقتی که برای تکمیل این بریف صرف کردید، صمیمانه سپاسگزاریم. اطلاعات و دیدگاه های شما به ما کمک میکند تا نیازهایتان را به بهترین شکل درک کرده و پروژه را با کیفیت و دقت بالا اجرا کنیم. در صورت نیاز به توضیح یا اصلاح موارد، خوشحال می شویم از طریق راه های ارتباطی زیر با ما در تماس باشید .

"ما فقط برند نمی سازیم، شما را جاودانه می کنیم"



[Framestudioir](#)



[Contact us](#)



[Website & Email](#)